

WORK / ZEAST ST3

ワークの主力ブランド“ジースト”の新作ST3が登場。同ブランド初のディレクショナルデザインを入れた立体造形は現在のスタンスシーンで大ヒットすること間違いなし！ ジーストの新たな歴史が今始まる。

source: ワーク西日本 06-6746-2859
ワーク中日本 052-777-4511
ワーク東日本 048-688-7555
<https://www.work-wheels.co.jp/>
photo: Hirota Minal



WORK ZEAST ST3

SIZE : 20×8.0-11.5J
H.P.C.D: 5H-114.3 / (特殊P.C.D) 5H-100~120.65
COLOR : ブラッシュド / マットブラック / トランスグレイポリッシュ
PRICE : 8万4000~10万6000円

ジーストにヒネリ！

ワーク・ジーストより、シーンにおける最旬ワードを詰め込んだ新作ST3が登場した。コンケープ・ディスクをベースに、6本スポークのST1・5本スポークのST2に続く第3弾で、シリーズ初となるディレクショナルデザインを採用している。まず目を奪われるのが、その立体的な造形。リムエンドで急激に立ち上げたディスクがセンターに向かって一気にコンケープしているのだけど、随所にスポークを長く細く見せる工夫が見えてくる。

まずはスポーク間のホール形状。ハス切りにカットしたスポーク間のホール上部がスポークをより長く細く見せている。加えて、スポークエンドをステップリムの上に配置し、さらなる伸びやかさを演出。そんな刺激的なデザインを絶妙に収めるのが、ナットホールまわりの落とし込みである。

時代のワードを独自にバランスしながら、シーンが求める答えをスバリとカタチにするワークのデザイン力に、またしても脱帽させられた。